



DOELSTELLING VAN DE DIENST

Welke dienst wil je onwerpen of verbeteren?
Voor wie?



OBJECTIEVEN VAN DE ORGANISATIE

Hoe kadert dit binnen de
objectieven van de organisatie?

NODEN IN DE MARKT

Welke vragen of noden
wil je beantwoorden?

CONTEXT VAN DE DIENST

TRENDS

Welke trends kunnen jouw
dienstidee positief beïnvloeden?

INTERNE BARRIÈRES

Wat kunnen remmen zijn
binnen de organisatie?

BEPERKINGEN

Binnen welke grenzen
Moet je werken?

VOORWAARDEN

Wat moet zeker aanwezig zijn om
jouw dienst te doen slagen?



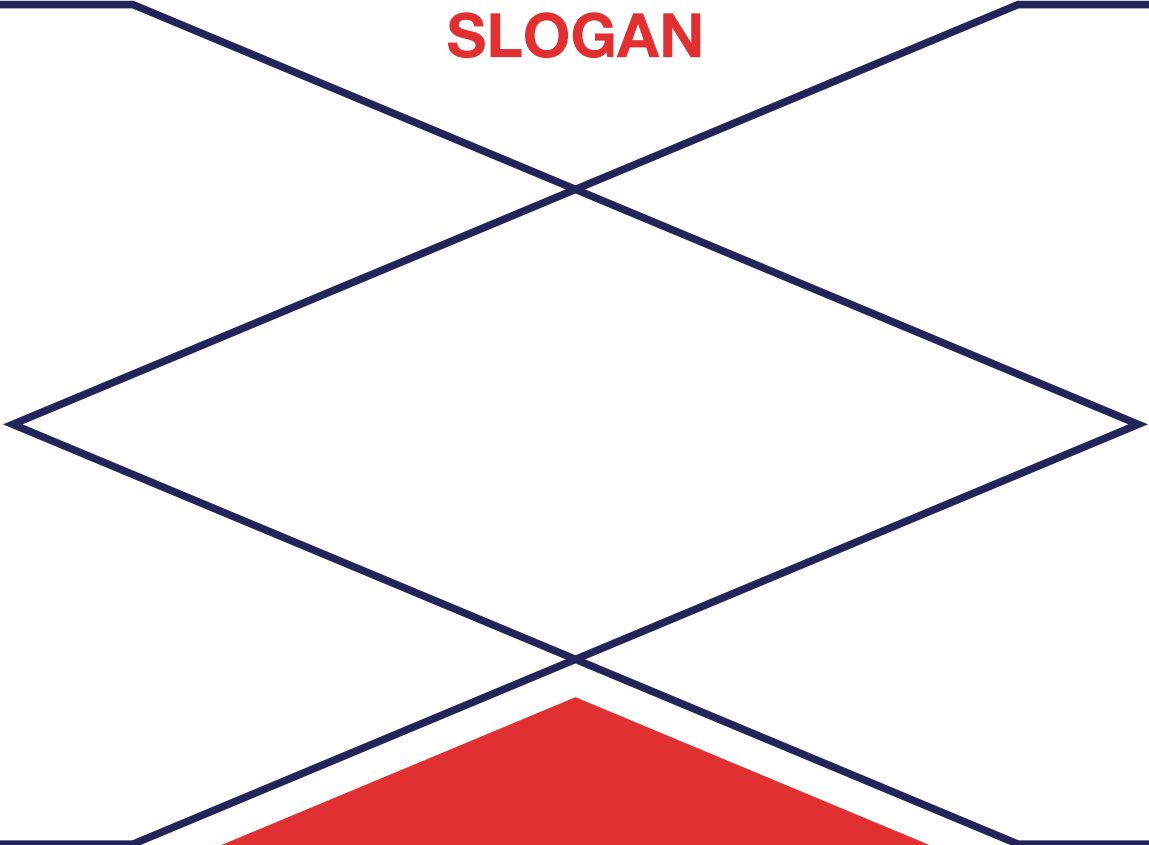
DIENTSBELOFTE

WAARDEN

Waar sta je als organisatie voor?

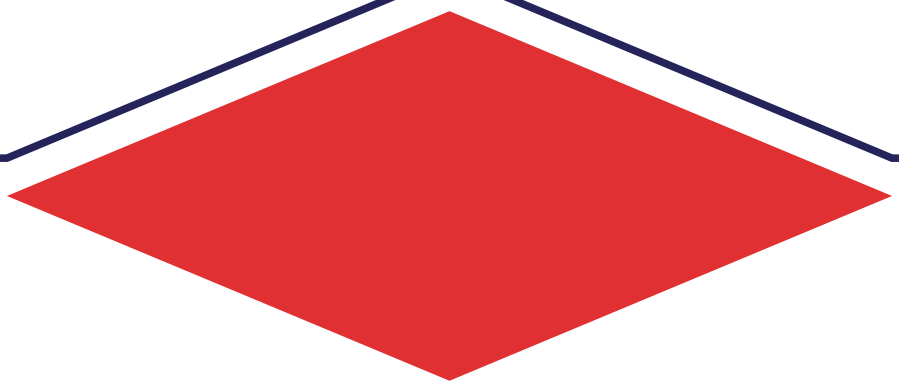
Hoe kan dit bijdragen tot het onderscheidend
karakter van de toekomstige dienst?

SLOGAN



ANTWOORDEN

Op welke specifieke gebruikersnoden
wil je zeker een antwoord bieden?



BELANGRIJKSTE RESULTATEN

Wat zal er gebeuren als jouw dienst een succes wordt?

1

2

3

4